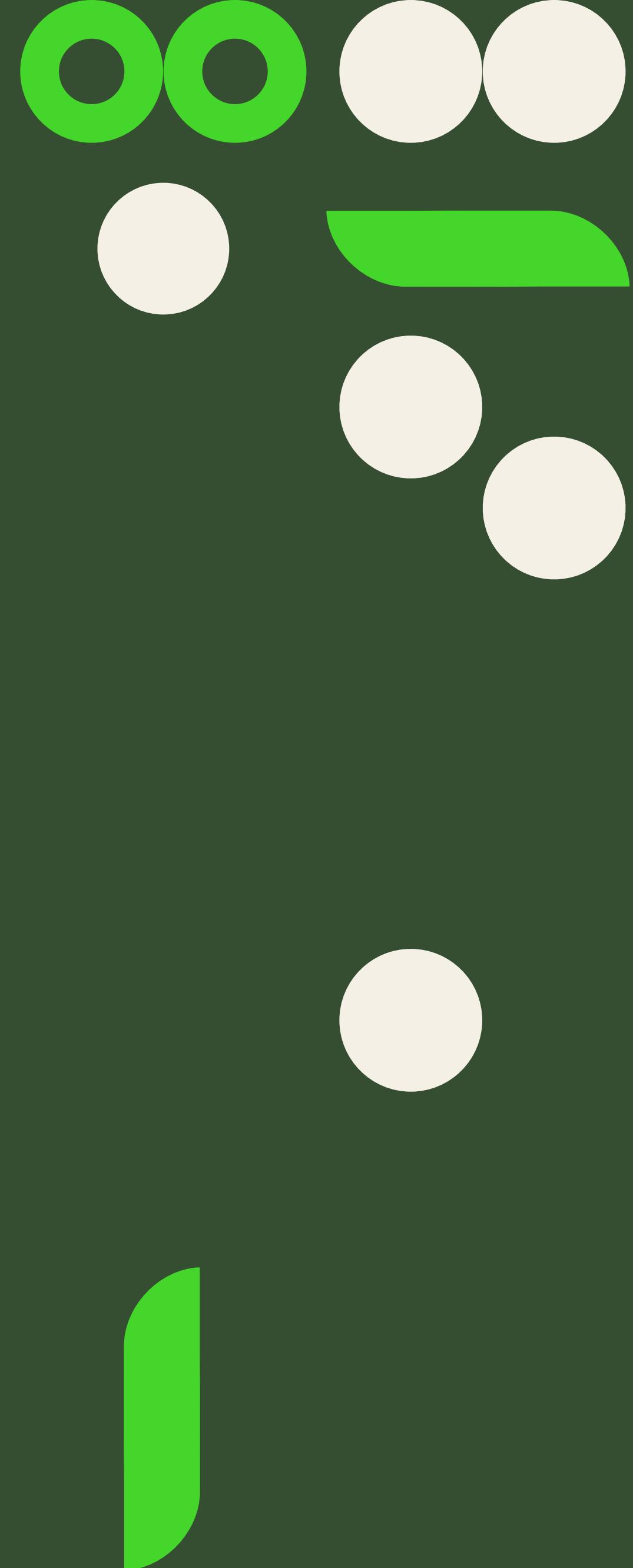


# Designguide Biogas Danmark



# Indhold

**Side 3****Intro****Side 14****Billedstil****Side 4****Logo**

Varianter

Placering

Størrelse

Respektafstand

Responsivt logo

**Side 15****Det 5. element****Side 19****Layoutsystem****Side 20****Inspiration og eksempler**

Styleboards

Visitkort

Mailsignatur

Annoncer

Brevpapir

Notatpapir

Powerpoint skabelon

Roll up

**Side 11****Typografi**

Primær

Alternativ

**Side 13****Farver**

Farvepalette

Den grønne primærfarve

# Intro

## Biogas Danmarks visuelle identitet

Fundamentet for Biogas Danmarks visuelle identitet består af fem bærende elementer; logo, farver, typografi, billeder og et grafisk 5. element.

## Karakteristiske egenskaber

Biogas Danmarks primære karakteristiske egenskaber er defineret ved følgede nøgleord, som er inspiration for formgivningen og det visuelle udtryk:

- Fremtidsorienteret
- Informativ
- Saglig og politisk
- Innovativ
- Cirkulær tænkning

## Designguideens formål

Designguideen er til alle der skal arbejde med Biogas Danmarks visuelle identitet. Den indeholder nogle grafiske grundelementer og guidelines, som har til formål at skabe en ensartet, genkendelig og markant visuel profil for Biogas Danmark.

## Keep it simple

Biogas Danmarks visuelle identitet er designet til at have et meget markant grafisk udtryk. Dette kræver at elementer og farver får rum til at fylde således at udtrykket bevares. Undgå derfor at inkludere for meget information og unødige visuelle elementer i designet. Enkelthed fremmer forståelsen, så vælg hellere fra end til.

# Logo

Biogas Danmarks logo består af et bomærke og et navnetræk, der tilsammen udgør logoet. Logoet skal altid bruges samlet som vist til højre.



# Logo

## Varianter

Logoet findes i de til højre viste varianter.  
Der bør stræbes efter at bruge logoet i den  
flerfarvede version.

## Størrelse

Logoet skal minimum være 7mm eller  
20px i højden.

## Variant - Fler-farvet



## Variant - En-farvet



## Variant - Sort/hvid



# Logo

## Respektafstand

Biogas Danmarks logo skal altid omgives i den angivne respektafstand. Afstanden er lig med X, som er højden på logoet.

## Logo placering

Biogas Danmarks logo skal hvis muligt altid placeres i nederste venstre hjørne af layoutet. Hvis ikke layoutet tillader dette må det placeres i øverste venstre hjørne.



# Logo med tagline

## Logo + tagline

Logoet findes også med en tagline;  
*Fremtiden er cirkulær.* Denne version  
bruges når logoet har mulighed for at  
komme op i størrelse.



Fremtiden er cirkulær

# Logo med tagline

## Varianter

Logoet findes i de til højre viste varianter. Der bør stræbes efter at bruge logoet i den flerfarvede version.

## Størrelse

Logoet skal minimum være 25mm eller 70px i højden.

## Variant - Fler-farvet



## Variant - En-farvet



## Variant - Sort/hvid



# Logo med tagline

## Respektafstand

Respektafstanden for logo+tagline bygger på samme princip som logoet. I X-højden medregnes tagline.

## Logo placering

Biogas Danmarks logo skal hvis muligt altid placeres i nederste venstre hjørne af layoutet. Hvis ikke layoutet tillader dette må det placeres i øverste venstre hjørne



# Responsivt logo

Der er defineret tre logoversioner for at logoet kan optræde i forskellig størrelse på forskellige platforme.

Til højre ses eksemplerne på de tre logo variantioner.



# Typografi

## Aglet slap

Den bærerne typografi for den visuelle identitet for Biogas Danmark er Aglet Slap.

For at skabe en tydelig genkedenlighed i den visuelle identitet, bruges den både i logoet som navnetræk, som overskrifts font og til brødtekst.

Aglet Slap skal altid bruges i eksternt materiale som annoncer, pjecer, bannere og offentligt tilgængelige publikationer og må ikke erstattes af andre fonte.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , ! ?

Aglet slap  
Aglet slap  
Aglet slap  
Aglet slap

A large, bold, green font specimen showing the letters 'A' and 'a'. The letters are outlined in white, creating a high-contrast, graphic appearance.

# Typografi - Alternativet

## Corbel

Når det ikke er muligt at bruge Aglet Slap kan man bruge Corbel, som er en Microsoft font.

Til højre ses forskellen mellem Aglet Slap og Corbel.

*Aglet slap*  
*Aglet slap*  
***Aglet slap***  
*Aglet slap*  
***Aglet slap***  
*Aglet slap*

*Corbel*  
*Corbel*  
***Corbel***  
***Corbel***

## Fremtiden er cirkulær

Ficiis secab il mintotae niet autem aut od qui doluptaspis a id eos volorem rem commi nimincta dus por sinctes is as rerciuntore es ad quam et preptiae. Catiore, occupataquiAnis sam, cora atiatae net mi, totatem ipsame num dolupta vellabor samus doluptae porepubudcae pori valor senet voluptus, as autectest ilit ut ere nobis atemolum qui vendemporest rectia cusdae oditia veribusae venit qui berum undicid quia quiamus am ad magnihici blam et qui doluptatur as sin consectetur assundamusda si to dollandus, que rerfere peribusam nonecto omnis et labo. Um facesciis ut eum rectur? Quissi tem aut pos cum idem labo. Neque plitaeped etum des et rem etur?

## Fremtiden er cirkulær

Ficiis secab il mintotae niet autem aut od qui doluptaspis a id eos volorem rem commi nimincta dus por sinctes is as rerciuntore es ad quam et preptiae. Catiore, occupataquiAnis sam, cora atiatae net mi, totatem ipsame num dolupta vellabor samus doluptae porepubudcae pori valor senet voluptus, as autectest ilit ut ere nobis atemolum qui vendemporest rectia cusdae oditia veribusae venit qui berum undicid quia quiamus am ad magnihici blam et qui doluptatur as sin consectetur assundamusda si to dollandus, que rerfere peribusam nonecto omnis et labo. Um facesciis ut eum rectur? Quissi tem aut pos cum idem labo. Neque plitaeped etum des et rem etur?

# Farver

## Farvepalette

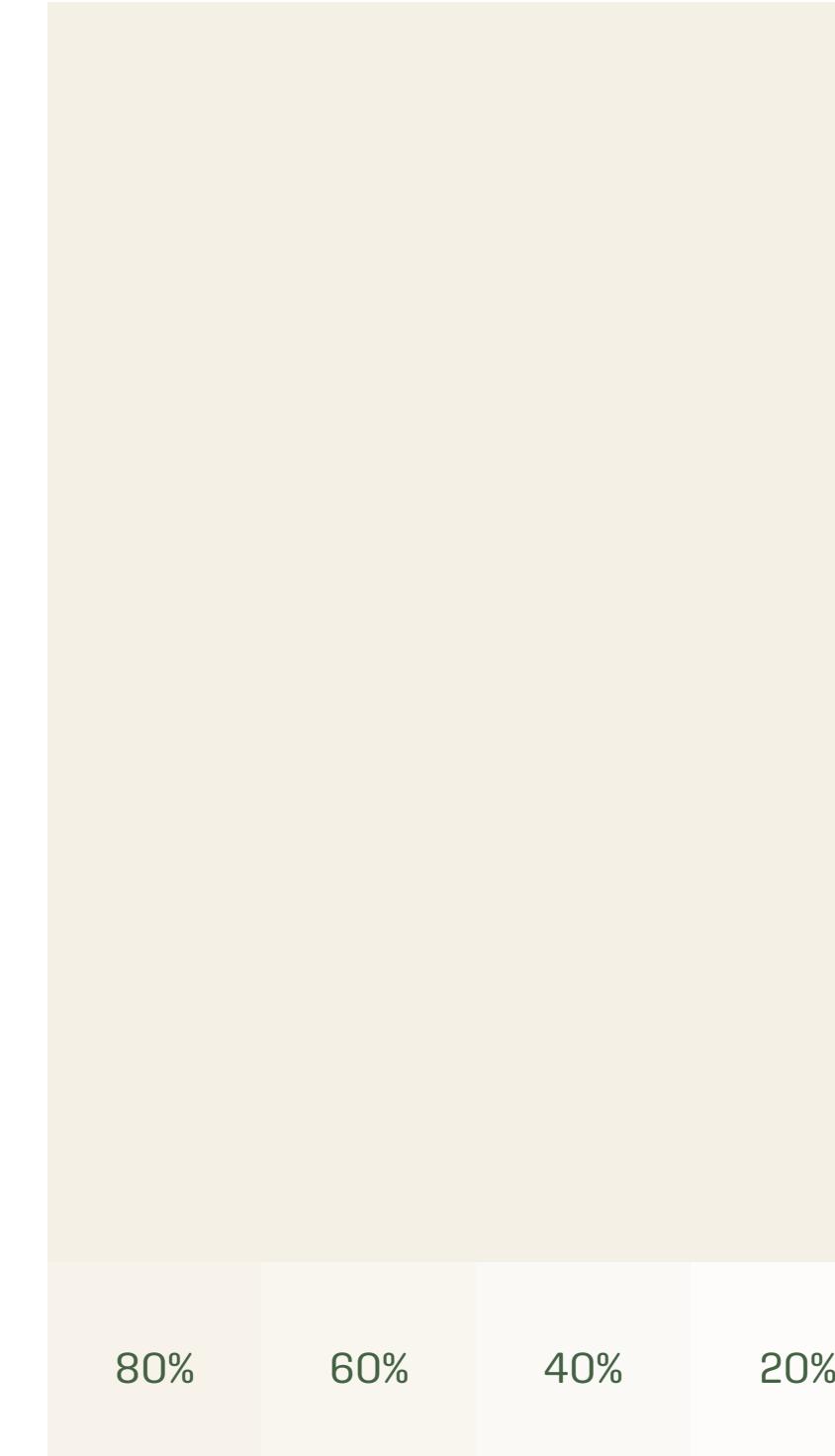
For at ensarte udtryk og skabe en markant visuel identitet består Biogas Danmarks farvepalette af 4 farver. Heraf er tre af dem primærfarver og én er en sekundærfarve.

De to primærfarver skal bruges til at skabe et roligt og seriøst udtryk, og den ene sekundærfarve skal bruges til at markere og fremhæve med. Brug aldrig den sekundære grønne til store flader.

Farverne må alle bruges i 80%, 60%, 40% og 20% primært til grafer, tabeller eller når man har brug for at skabe et mere udvidet farvehierarki.

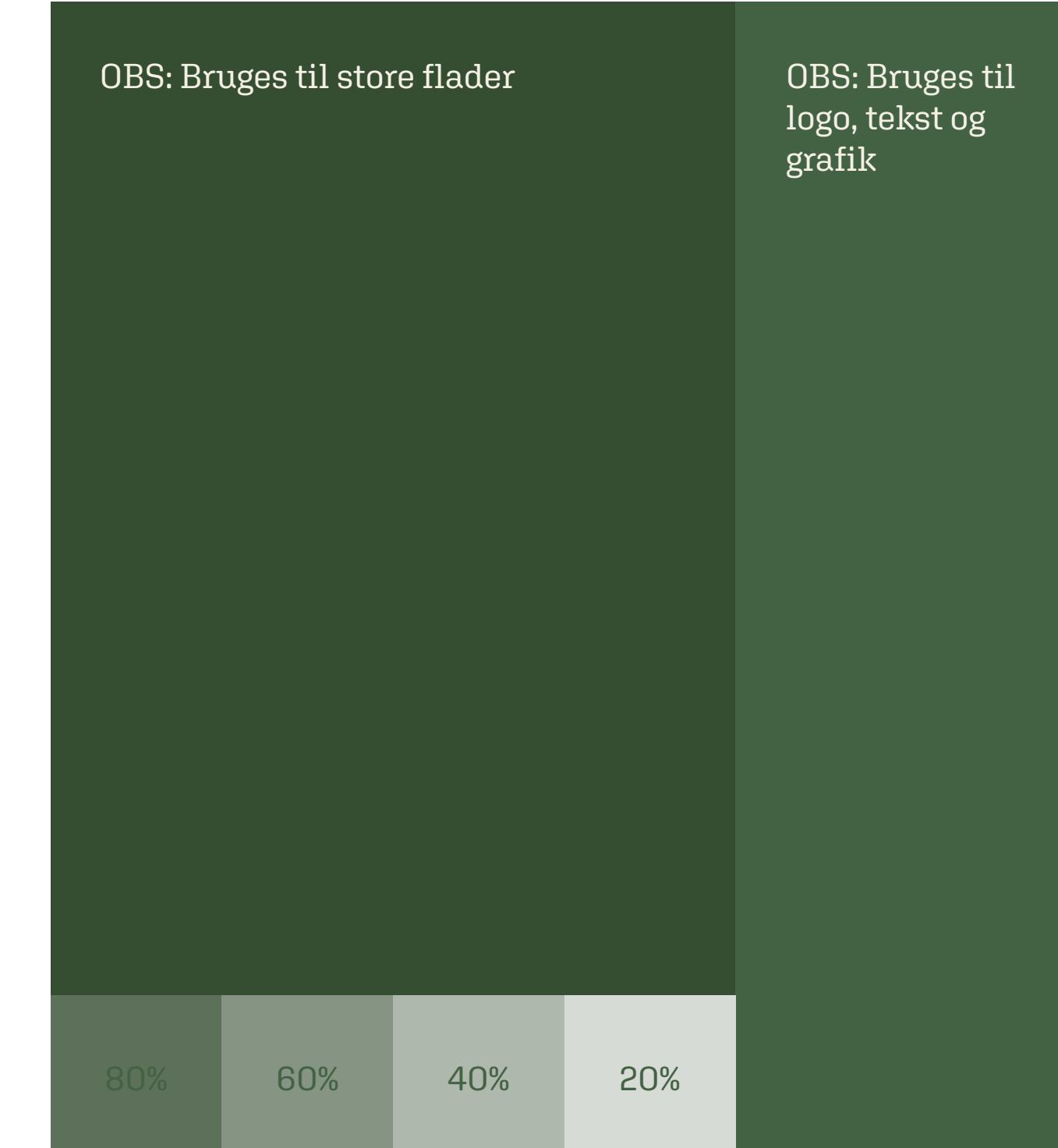
### Den grønne primærfarve

Fordi den grønne opfører sig anderledes ift. størrelser af objekter og baggrundsfarve er den grønne delt i to. Den ene grønne (2.1) skal bruges til større flader eller grafikker. Den anden grønne (2.2) skal bruges til tekst og mindre grafik.



Primærfarve 1  
Creme

RGB: 245, 240, 230  
HEX: f5f0e6  
CMYK: 3, 6, 14, 0  
Pantone: Warm Grey 1U



Primærfarve 2.1  
Mørkegrøn 1

RGB: 53, 77, 48  
HEX: 354d30  
CMYK: 73, 45, 84, 45  
Pantone: 364 U



OBS: Bruges til logo, tekst og grafik

Primærfarve 2.2  
Mørkegrøn 2

RGB: 66, 98, 67  
HEX: 426243  
CMYK: 75, 40, 78, 30  
Pantone: 364 U

Sekundærfarve  
Lys grøn

RGB: 68, 214, 43  
HEX: 44d62b  
CMYK: 66, 0, 100, 0  
Pantone: 375 U

# Billedstil

Biogas Danmarks billede skal signalere landbrug, energi og fremtidstænkning. De skal helst indeholde en af farverne fra farvepaletten.

Stilmæssigt skal billedeerne passe ind i de markante farveflader der er i den visuelle identitet. Derfor skal der trækkes lidt farve ud af billedeerne for at skabe et roligt udtryk. Derudover kan der med fordel trækkes lidt kontrast ud og farvetonen skal justeres over i en varm skala.

## Beskæring

Når billedeerne skal beskæres skal der tages højde for, at man har så meget som muligt natur og grønne farver med i billedet.



## 5. element

Biogas Danmarks visuelle identitet har et 5. element i form af grafik, som skal bruges til at styrke identiteten på tværs af platforme.

Det 5. element består af en række grafiske figurer, som tager afsæt i bomærkets former. Det kan bruges både som mønster, og som større grafik.

Det 5. element kommer til at fungere som en visuel markør, der skaber genkendelighed og et mere levende visuelt sprog.

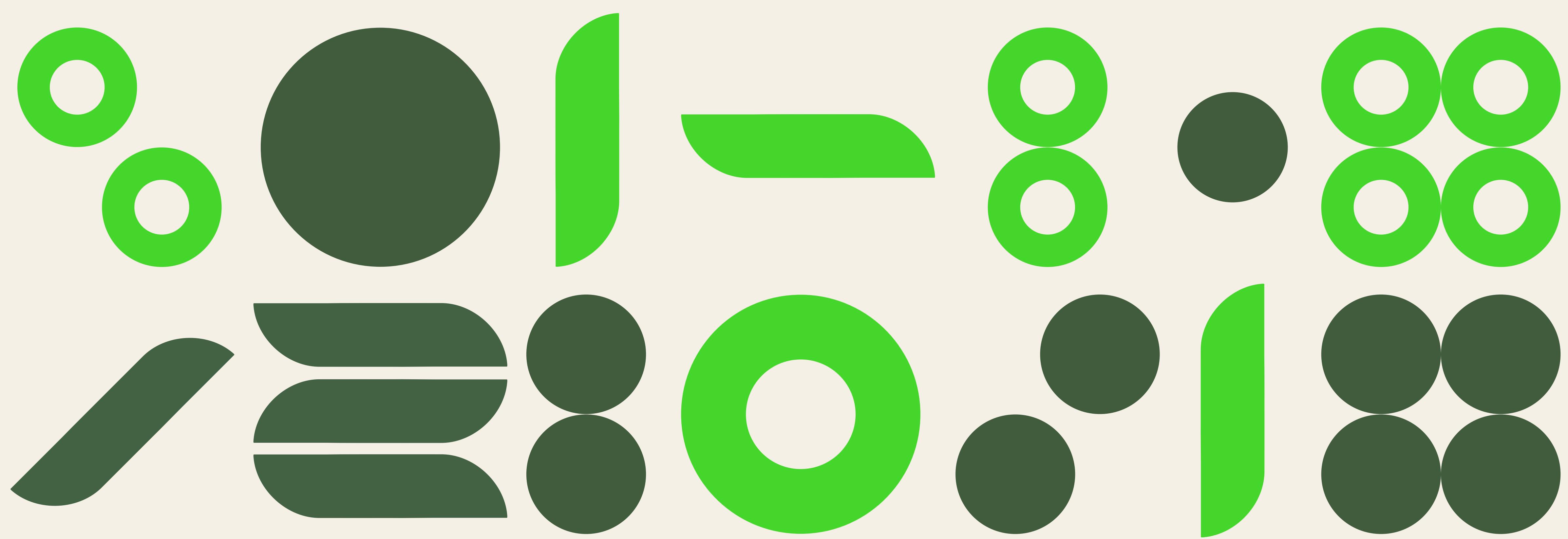
### **En erstatning for billeder**

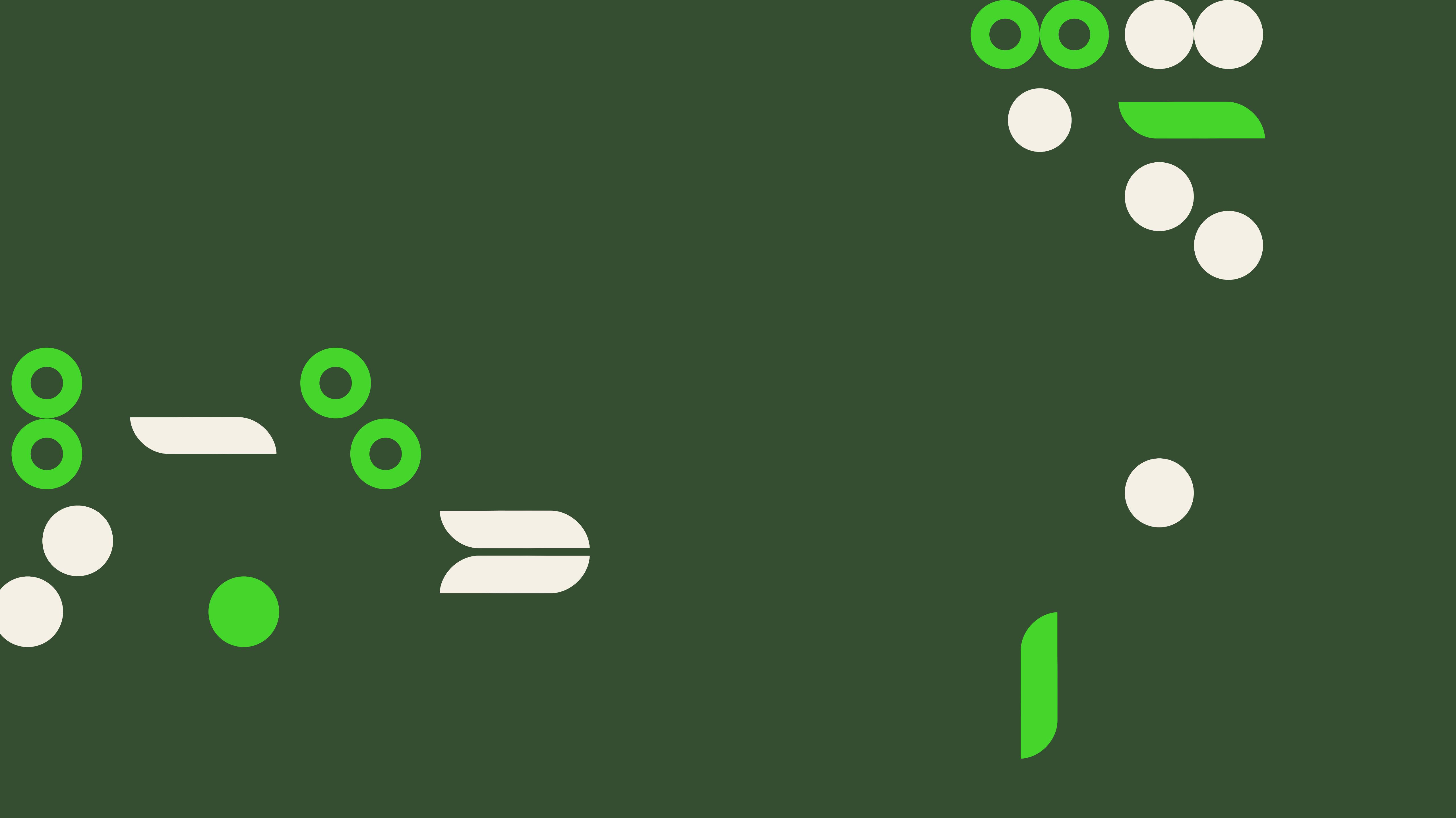
Da det kommunikationsmæssige indhold for Biogas, generelt ikke er så billedbåren kan det 5. element bruges som en erstatning for billeder.

### **Brugen af det 5. element**

Det 5. element kan bruges som mønster i forskellige størrelser, og som supergrafik i meget stor størrelse. Se de følgende sider for eksempler på brugen af det 5. element.









# Layoutsystem

## Grid

Layoutsystemet er grundlæggende opbygget på et grid bestående af 12 spalterx12 rækker.

Grundelementer placeres i, og tilpasses layoutsystemet så de følger systemets vertikale og horisontale linjer, og i øvrigt optræder som ellers beskrevet i designmanualen.

## Design

Når der arbejdes med layoutsystemet skal man vælge 2-3 vertikale linjer fra griddet som indholdet følger. Derved skabes der et forskudt og luftigt udtryk.

Det 5. element må gerne placeres frit i layoutet og skal ikke tage hensyn til grid.

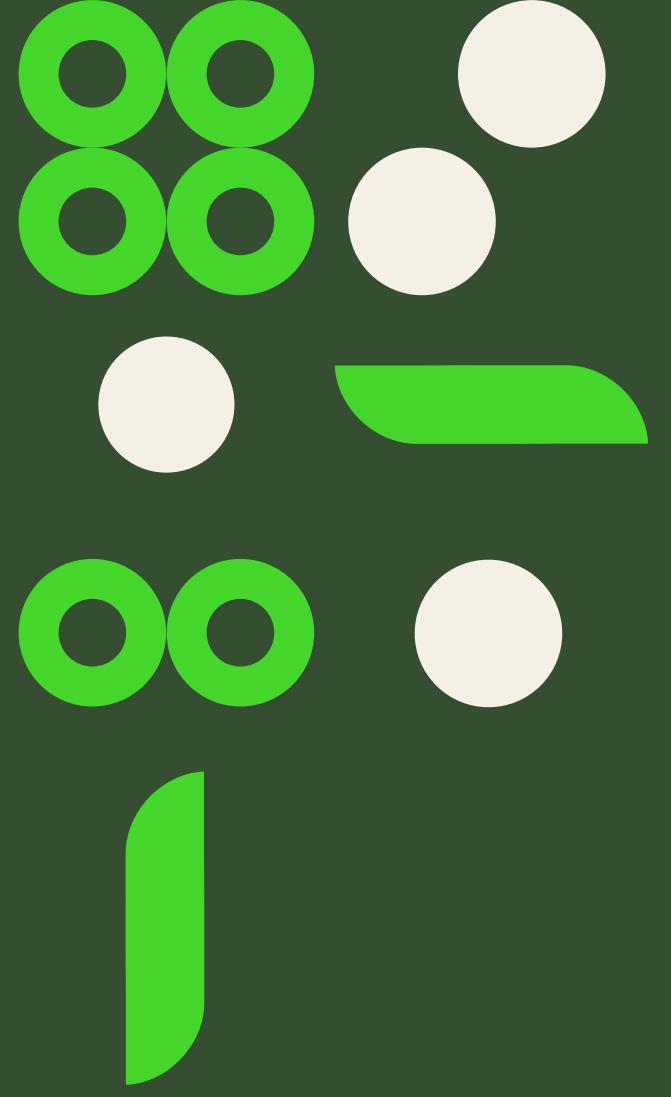


# Inspiration og eksempler

På de næste sider vises inspiration og eksempler på brugen af de grundelementer den visuelle identitet for Biogas Danmark består af; logo, farver, typografi, billeder og 5. element.

# Fremtiden er cirkulær

Ficiis secab il mintotae niet autem aut od  
qui doluptaspis a id eos volorem rem comni  
nimincta dus por sinctes is as rerciuntore  
es ad quam et preptiae. Catiore, occupataqui



# Fremtiden er cirkulær

Ficiis secab il mintotae niet autem aut od qui doluptaspis a id eos volorem rem comni nimincta dus por sinctes is as rerciuntore es ad quam et preptiae. Catiore, occupataqui





## Fremtiden er cirkulær

Ficiis secab il mintotae niet autem aut od qui doluptaspis a id eos volorem rem comni nimincta dus por sinctes is as rerciuntore es ad quam et preptiae. Catiore, occupataqui Aquatur sus, testiis et fugia veruntempo militin tenitempore et, quam, sumquaspitas nonne ped eturist oruptate maio. Nonem. Emolumendit ressit, que andam qui omnis accumqu atquat.

Arum esequi raeculpa antibus dolorem ullabo. Inctaquam doloreseque nonsequatur, at ut fugiae natibus at.

Dust quas sinvell orescie ndescient, coresti umquont aut qui dip-sa conse la in enim. Licid quatut rescips apidele ndundio blauda voluptati net raecum aut acitior ehendus eatis aspiducit volore provid utatur rerum hic tendiamus cusa santiam es ulluptat qui doluptatur re, ut eatque doloribus, si omnimus. Epudis cusda cupient labor

**biogas**  
Danmark

## Fremtiden er cirkulær



Ficiis secab il mintotae niet autem aut od qui doluptaspis a id eos volorem rem comni nimincta dus por sinctes is as rerciuntore es ad quam et preptiae. Catiore, occupataqui

Ficiis secab il mintotae niet autem aut od qui doluptaspis a id eos volorem rem comni nimincta dus por sinctes is as rerciuntore es ad quam et preptiae. Catiore, occupataqui

# Fremtiden er cirkulær

Ficiis secab il mintotae niet autem  
aut od qui doluptaspis a id eos vo-  
lorem rem comni nimincta dus por  
sinctes is as rerciuntore es ad quam  
et preptiae. Catiore, occuptaqui

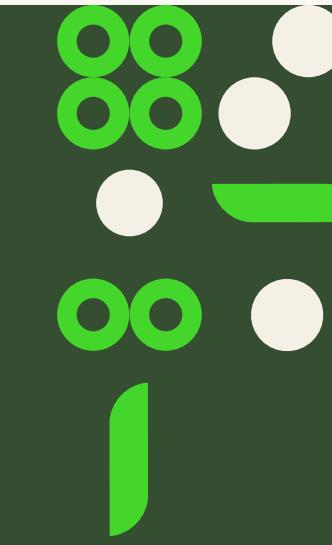
Ficiis secab il mintotae niet autem  
aut od qui doluptaspis a id eos vo-  
lorem rem comni nimincta dus por  
sinctes is as rerciuntore es ad quam  
et preptiae. Catiore, occuptaqui-  
Sum, odipsam fugitiis ipidero di odi-  
gendant, te sitiisi cuptint enim,

# Fremtiden er cirkulær

Ficiis secab il mintotae niet autem aut  
od qui doluptaspis a id eos volorem rem  
comni nimincta dus por sinctes is as rerci-  
untore es ad quam et preptiae. Catiore,  
occupaqui

Ficiis secab il mintotae niet autem aut  
od qui doluptaspis a id eos volorem rem  
comni nimincta dus por sinctes is as rerci-  
untore es ad quam et preptiae. Catiore,  
occupaqui

Fremtiden  
er cirkulær

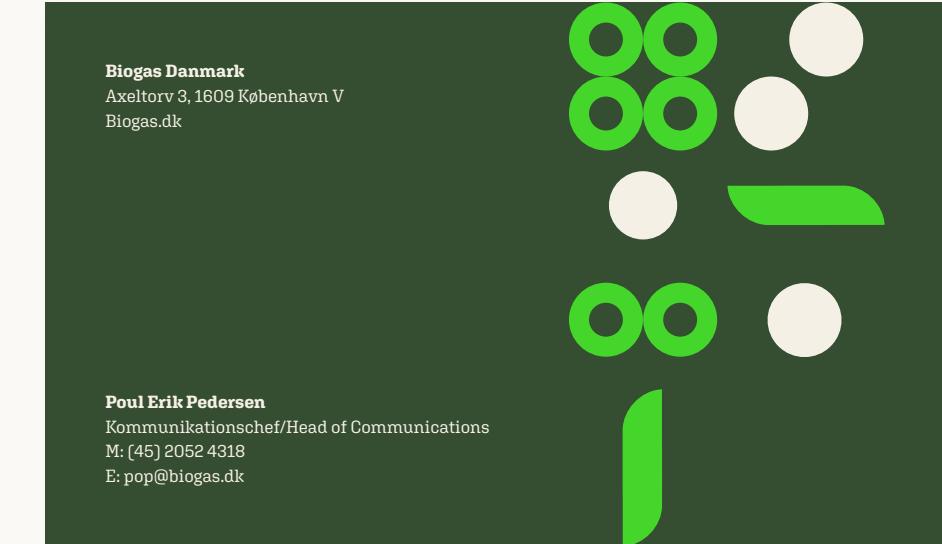


Ficiis secab il mintotae niet autem aut  
od qui doluptaspis a id eos volorem rem  
comni nimincta dus por sinctes is as rerci-  
untore es ad quam et preptiae. Catiore,  
occupaqui

# Inspiration og eksempler

Til højre ses eksempler på Biogas Danmarks visitkort.

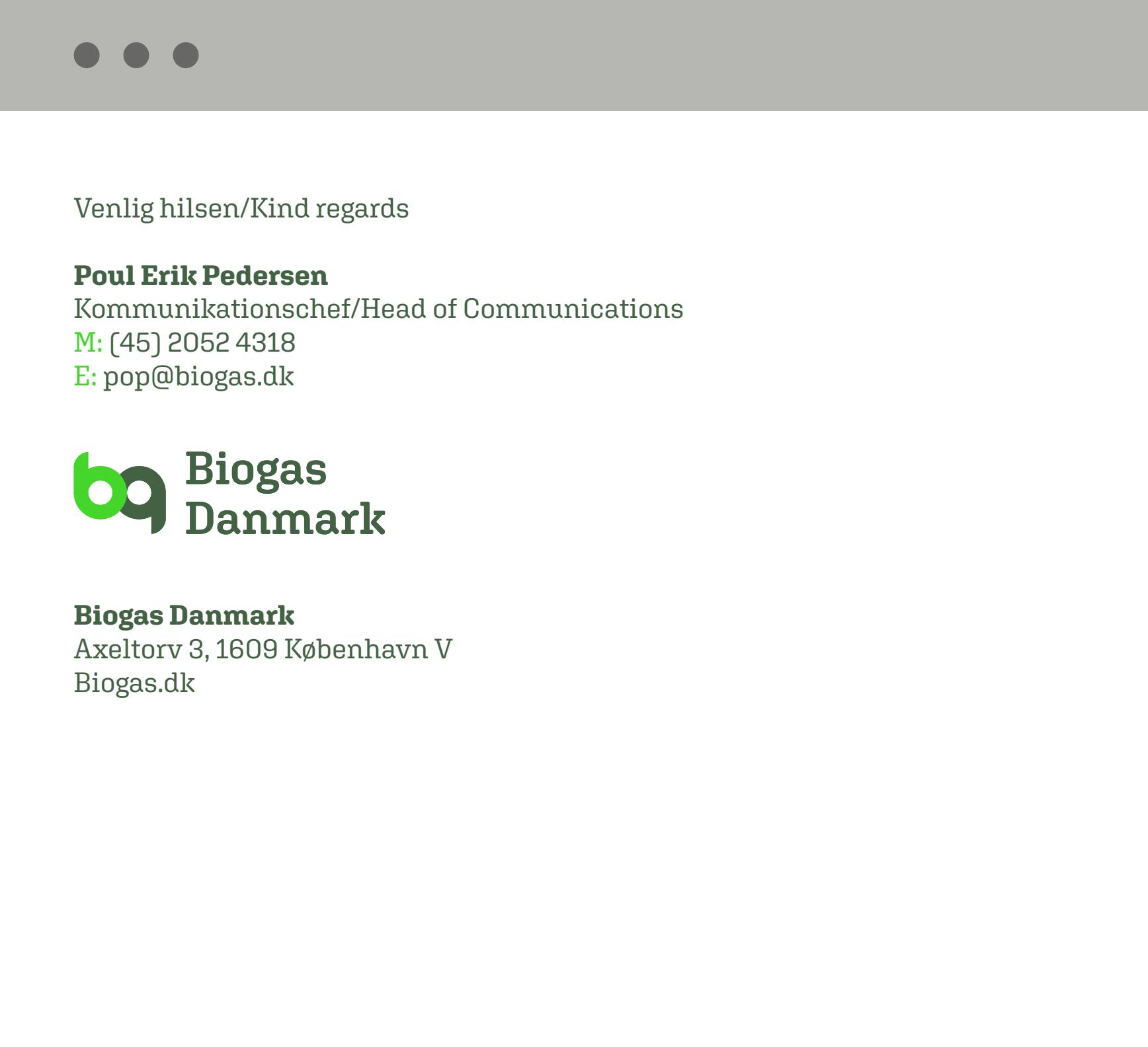
Visitkortet skal printes på ubestrøget papir for at give farverne et naturligt look.



# Inspiration og eksempler

Til højre ses et eksempel på Biogas Danmarks mailsignatur.

Hele mailsignaturen indgår som billede.



# Inspiration og eksempler

Til højre ses nogle eksempler på annoncer for Biogas Danmark hvor alle de 5 elementer i den visuelle identitet optræder.

For at skabe et udtryk hvor de to primære farver kan få lov til at fylde, kan man med fordel vælge en horisontal linje i layoutsystemet som kan adskille farvefladerne.



**Fremtiden  
er cirkulær**

Hold dig up-to-date  
med viden og politik

**Biogas Danmark**

Som medlem af Biogasbranchen får du:

- Løbende opdateringer om ny lovgivning
- Erfaringsudveksling og et fagligt stærkt netværk
- Medlemservice, når du har behov for råd og vejledning
- Medindflydelse på vores interessevertagelse
- Abonnement på Bioenergi Magasinet

Meld dig ind i dag!

Kontakt  
Bruno Sander  
Faglig Direktør  
Tlf: 27 24 59 67



**Fremtiden  
er cirkulær**

Hold dig up-to-date  
med viden og politik

**Biogas.dk**

Som medlem af Biogasbranchen får du:

- Løbende opdateringer om ny lovgivning
- Erfaringsudveksling og et fagligt stærkt netværk
- Medlemservice, når du har behov for råd og vejledning
- Medindflydelse på vores interessevertagelse
- Abonnement på Bioenergi Magasinet

Meld dig ind i dag!

Kontakt  
Bruno Sander  
Faglig Direktør  
Tlf: 27 24 59 67



**Fremtiden  
er cirkulær**

Hold dig up-to-date  
med viden og politik

**Biogas.dk**

Som medlem af Biogasbranchen får du:

- Løbende opdateringer om ny lovgivning
- Erfaringsudveksling og et fagligt stærkt netværk
- Medlemservice, når du har behov for råd og vejledning
- Medindflydelse på vores interessevertagelse
- Abonnement på Bioenergi Magasinet

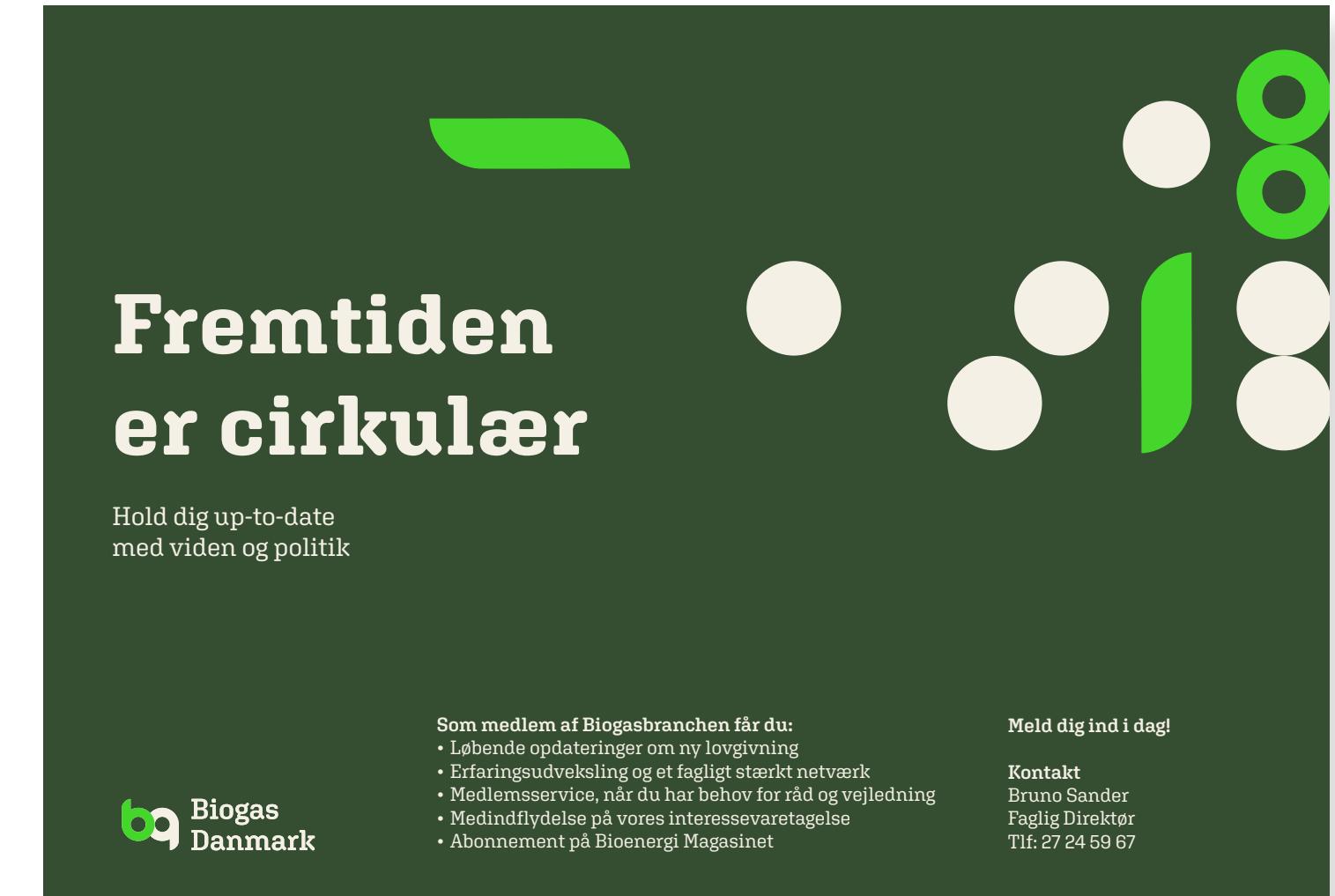
Meld dig ind i dag!

Kontakt  
Bruno Sander  
Faglig Direktør  
Tlf: 27 24 59 67

# Inspiration og eksempler

Til højre ses nogle eksempler på annoncer for Biogas Danmark, hvor billede ikke indgår.

Ved at bruge det 5. element som super grafik opnår man et markant visuelt udtryk der kan huskes og vækker interesse.



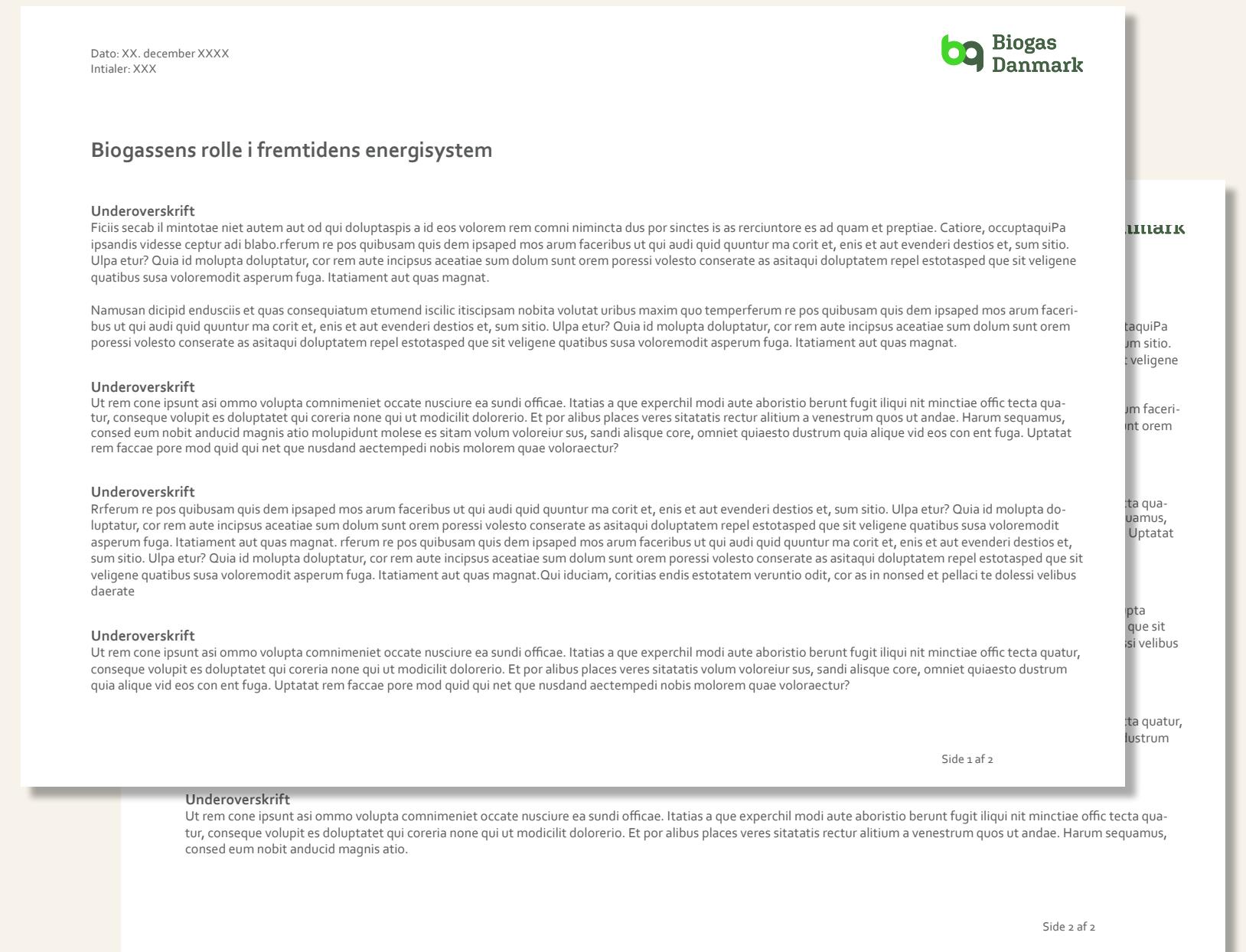
# Inspiration og eksempler

Til højre ses brevpapiret, som er holdt i et enkelt layout. Typografien der bruges er Corbel.



# Inspiration og eksempler

Til højre ses notatpapiret både i højformat og brevformat. Typografien der bruges er Corbel.



# Inspiration og eksempler

Til højre ses skabeloner til Powerpoint præsentationer.

**Størrelse:** 16x9 (Powerpoint)

**Tematisk:** Biogassens rolle i fremtidens energisystem

**Design:** Skabeloner til Powerpoint præsentationer

**Elementer:** Biogas Danmark logo, cirkulær grafik, forskellige overskrifts- og underoverskriftslayouter med eksempler på teksterne.

# Inspiration og eksempler

Til højre ses eksempler på layout på en Roll Up i størrelsen 85x200mm.



**Kontakt:**

Poul Erik Pedersen  
Kommunikationschef/Head of Communications

M: (45) 20524318  
E: [pop@biogas.dk](mailto:pop@biogas.dk)

Biogas Danmark  
Axeltorv 3, 1609 København V

[Biogas.dk](http://Biogas.dk)